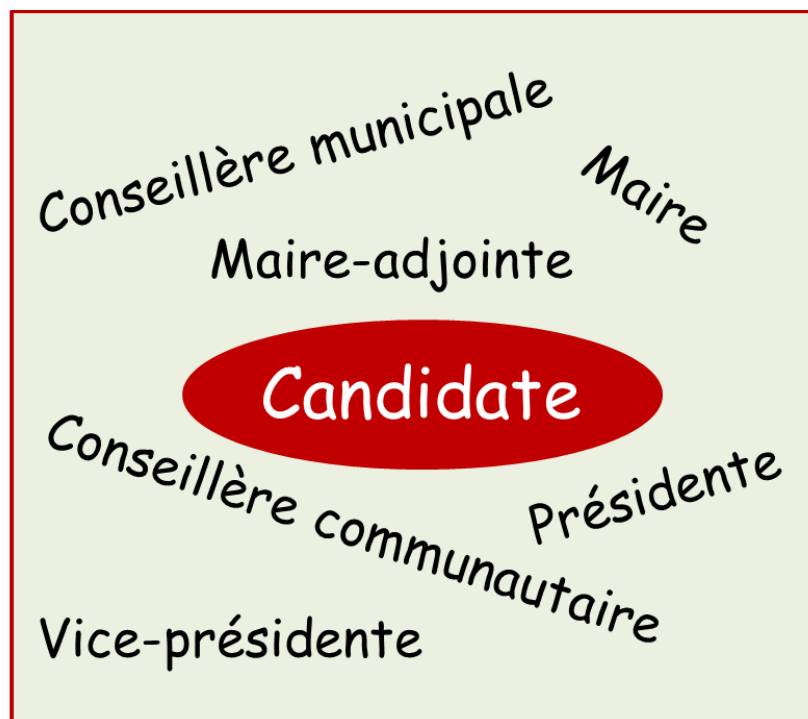




2014, en avant les femmes !

Elue locale, une responsabilité, une richesse



Bilan qualitatif de l'action réalisée

Description de l'action mise en œuvre

Rappel des objectifs de l'action :

Dans le contexte de la loi alors en préparation et promulguée le 17 mai 2013 qui abaissait le seuil de listes paritaires aux communes de plus de 1000 habitants pour le conseil municipal et le conseil communautaire, il fallait inciter et encourager les femmes à s'engager dans la vie municipale et communautaire et à y prendre des responsabilités.

La mise en œuvre de l'action

Cette action s'est déroulée en trois temps :

- une phase préparatoire avec mise en place de l'organisation, la création d'outils pour le réseau et pour les potentielles candidates aux élections municipales et communautaires de 2014 (janvier-juillet)
- une phase de réalisation des diverses rencontres entre femmes élues et candidates (septembre-février)
- une phase de bilan et la création d'un outil pour celles qui allaient être élues. (janvier-mars)

Phase préparatoire :

- Un groupe de travail de 5 personnes a été créé, il a présenté un pré-projet au réseau lors de la journée de travail du 9 février qui rassemblait des représentantes des groupes locaux.
- Suite à cette journée de travail, des outils ont pu être créés par ce groupe et diffusés dans notre réseau, à savoir :
- un guide d'organisation à destination des associations ou antennes locales
 - un dépliant sur l'action pour grande diffusion et consultable sur notre site
 - un guide de la candidate très largement diffusé et consultable sur notre site
 - deux communiqués de presse national et diffusion de La lettre d'Elles aussi
- Les associations d'élue-e-s ont été informées ou rencontrées.

Phase de réalisation :

Au niveau local les associations ou antennes ont organisé plusieurs rencontres-débats dans différents endroits de leur département et dans le respect du pluralisme. Elles ont rencontrés des élues, organisé des conférences de presse pour annoncer ces rencontres-débats, envoyés et déposés des dépliants au niveau des mairies proches du lieu de rencontre, des intercommunalités et des lieux associatifs. Un calendrier des rencontres, régulièrement mis à jour se trouvait sur le site d'*Elles aussi*

Les rencontres-débats :

Ces rencontres se sont déroulées dans douze départements : 28, 29, 38, 42, 45, 50, 59, 62, 68, 69, 78, 87

Le nombre de ces rencontres entre élues maires ou maires-adjointes avec les potentielles candidates a été de 30 et a réuni plus de 600 participantes.

Date	lieu	département
20/09/13	Dammarie	28
21/09/13	Issenheim	68
27/09/13	Chateauneuf en Thimeray	28
4/10/13	Bréhal	50
4/10/13	Brou	28
5/10/13	Chasseley	69
7/10/13	Argences	14
8/10/13	Bénouville	14
9/10/13	Moyon	50
11/10/13	Thiron Gardais	28
11/10/13	Saint Georges sur Eure	28
12/10/13	Beuvry	62
15/10/13	Saint Laurent de Terregate	50
15/10/13	Bernières sur Mer	14
15/10/13	Tullins	38
16/10/13	Brix	50
18/10/13	Coulombs	28
24/10/13	Villefranche sur Rhône	69
26/10/13	Saint Germain Laval	42
8/11/13	Poullan sur Mer	29
9/11/13	Mantes la Ville	78
13/11/13	Hanvec	29
14/11/13	Comlombier Saugnieu	69
16/11/13	Jouars Pontchartrain	78
16/11/13	Veauche	42
16/11/13	Darvoy	45
22/11/13	Ymonville	28
26/11/13	Ternay	69
7/12/13	Lille Métropole CU	59
12/12/13	Pont de Claix	38
12/02/14	Limoges	87

Certains groupes locaux ont travaillé avec des partenaires locaux, comme par exemple Familles rurales, l'association des maires ruraux de France, l'association des conseillers et conseillères municipales du Rhône

Les thèmes les plus abordés lors de ces rencontres :

- Comment faire part de sa candidature ?
- La disponibilité : comment concilier vie familiale, professionnelle et politique ?
- Les compétences et la formation, la capacité à tenir le rôle d'élue
- Comment tenir le coup ?
- Le coût de la campagne
- pour les élues, le bonheur d'être dans une équipe agissante, d'être toujours en train d'apprendre de nouvelles choses et le contact humain

- la richesse des acquis lors du mandat local

Phase de bilan :

Une réunion des groupes locaux a été organisée le 18 janvier 2014 afin de faire un premier bilan de l'action. Suite à cette réunion il a été décidé de mettre à la disposition des candidates un outil qui leur permettait de bien préparer leur mandat : « mon agenda des 100 jours », outil diffusé par les groupes locaux et mis à disposition sur notre site.

- Les outils : le guide de la candidate a été très apprécié et a touché un public très supérieur à celui présent aux rencontres-débats, soit dans sa version imprimée soit par internet. Nous ne nous attendions pas à un tel succès.

- Les moyens de faire connaître l'action : organisation de conférences de presse, envois de communiqués de presse, information dans les lieux publics, auprès d'élus et têtes de liste.

- Les interventions : la qualité des intervenantes et des échanges entre élues et candidates a été soulignée. Les femmes venues témoigner n'étaient pas là pour se faire valoir, mais pour transmettre leur vécu. Des femmes indécises sont reparties motivées pour se présenter, d'autres ont échangé leur carte de visite et adresse électronique en fin de réunion.

Durant ces réunions nous avons abordé la richesse du mandat local en présentant notre guide « vos acquis d'élue local-e, mandat local et développement de compétences », un argument supplémentaire pour encourager les hésitantes.

- les médias (presse écrite ou numérique, radios, tv locales) se sont fait l'écho de la parité lors de ces élections; du coup les membres d'*Elles aussi* ont été souvent sollicitées pour des interviews sur ce thème entre mars 2013 et mars 2014, aussi bien au niveau local qu'au niveau national.

- Le public bénéficiaire :

Le problème soulevé est comment toucher les primo-candidates ? Nous avons été confrontées à un problème de relais d'information par les élus dans les mairies et intercommunalités, par le fait que des articles dans la presse locale sont parus pendant les vacances scolaires d'automne, par le peu de possibilités d'affichage pour les associations. Certaines rencontres ont dû être annulées faute d'un nombre suffisant de personnes inscrites.

Grâce à la large diffusion du guide de la candidate, d'autres candidates ont pu être touchées. Certains partis politiques l'ont même diffusé localement.

Nous regrettons le fait que plusieurs associations locales qui avaient pris contact avec nous et manifesté le désir d'organiser des rencontres-débats n'aient pas réussi à le faire faute de temps et de moyens humains.

Annexes

- le guide d'organisation pour les groupes locaux
- le dépliant de l'action
- « le guide de la candidate »
- des communiqués de presse
- des exemples de dépliants et affiches annonçant les rencontres
- des articles dans la presse locale et la presse spécialisée
- « mon agenda des 100 jours »